

Стратегия развития

Международного университета в Центральной Азии на 2017-2030 гг.

(принята 24 мая 2017 года Советом попечителей МУЦА)

Стратегия МУЦА направлена на развитие университета через его становление в качестве одной из ведущих многоязычных образовательно-инновационных корпораций, которая создает, воспроизводит и распространяет передовые знания и опыт в Центральной Азии.

В Стратегии определены ключевые направления развития на 2017-2030 гг. и предложены основы для принятия управленческих решений, включая задачи создания многоязычного образовательного пространства и комфортной среды, поддержки приоритетных направлений развития, стимулирования формирования образовательных консорциумов и развития интеллектуального потенциала и культурной самоидентификации в Центральной Азии.

В Стратегии выявляются существующие сегодня проблемы университета и формулируются видение развития МУЦА на долгосрочную перспективу, а также задачи и основные индикаторы развития на 2017–2030годы.

Стратегия задает общие ориентиры и определяет "точки роста" и является основой для разработки годовых планов деятельности МУЦА, кадровой политики, зарплатной политики, а также мониторинга и оценки.

Миссия МУЦА состоит в формировании ответственных, глобально мыслящих выпускников, приверженных честности в своей личной и профессиональной жизни в целях служения обществу.

- **Видение МУЦА.** МУЦА - инновационное образовательное сообщество, входящее в топ лучших университетов Центральной Азии.
- **Ценности.** Мы ценим честность, справедливость и открытость. Мы прислушиваемся к каждому, невзирая на его положение.

Краткосрочные цели

1. Продолжение работы по увеличению качественного набора студентов. Гуманитарно-технический колледж, действующий при МУЦА, демонстрирует успех выбранного направления в части развития средне-специального образования. Мы рассчитываем, что учащиеся колледжа продолжат свое обучение в МУЦА.
2. Изменение к лучшему жилищной ситуации с общежитием для студентов.
3. Обновление основных фондов университета.
4. Создание системы социальной поддержки сотрудников университета.

5. Создание Студенческого Центра как часть нашей идеи по превращению Токмока в академический город. Мы должны сделать город привлекательным, чтобы студенты хотели приезжать учиться сюда. Таким образом, современный Студенческий центр с кинотеатром, развлекательным клубом и спортивными сооружениями станет крайне привлекательной частью академического города.

Новая инициатива 1: «Школа бизнеса, экономики и информационных технологий имени Дэниэла Янга», в которую войдут программы «Управление бизнесом», «Экономика» и «Информационные технологии». В дальнейшем она будет функционировать в отдельном кампусе. Часть выделенного финансирования может быть использована для привлечения профессоров в новую бизнес-школу.

Новая инициатива 2: магистерская программа в области бизнеса и экономики, возможно, совместно с университетом в Литве. Мы рассматриваем возможности локации магистратуры и в Бишкеке и в Токмоке. Возможна аренда помещений для вечерних занятий в Бишкеке.

Новая инициатива 3: Год первокурсника в Бишкеке. Родители не всегда охотно отправляют своих 17-летних детей в Токмок, и, таким образом, мы не исключаем возможности запуска программы «Первый год в Бишкеке». Оплата за магистерскую подготовку может компенсировать расходы университета на программу первокурсников в Бишкеке. Для аренды помещений может потребоваться дополнительная плата.

Новая инициатива 4: Развитие вертикали образования: система «детский сад-школа-колледж-университет».

Долгосрочные цели (5 лет)

- МУЦА должен стать конкурентоспособным региональным вузом. Мы должны быть уверены, что наши образовательные услуги актуальны, что включает открытие программ магистерской подготовки в областях, которые нужны студентам Центральной Азии.
- МУЦА должен стать центром инноваций. Мы должны быть в курсе изменений в методах обучения и администрировании. Мы также должны развивать консалтинговые услуги для сообщества (создание Центра исследования проблем регионального развития).
- МУЦА должен стремиться соответствовать своему имени и развивать международные связи, привлекать к преподаванию больше иностранных профессоров и студентов из других стран.
- Строительство нового кампуса.

Основные цели:

Цель 1: стать конкурентоспособным университетом.

МУЦА должен стать модельным университетом, примером для других в регионе. МУЦА должен работать над формированием признаваемых большинством, собственных образовательных стандартов.

Образовательные стандарты МУЦА могут стать ориентиром для других университетов.

Вовлечение в образовательный процесс детей более раннего возраста. Мы должны развивать и расширять сеть колледжей. Мы должны расширять сотрудничество со школами Фонда «Ырайым», а также с приобретением детского сада руководить обучением студентов на протяжении всех учебных лет.

Маркетинговая стратегия МУЦА должна быть направлена на привлечение наиболее активных и подготовленных выпускников школ, имеющих высокие баллы по ОРТ и победителей олимпиад. Сюда также должны входить выпускники высококлассных колледжей (в том числе, колледжи МУЦА). На уровне магистерской подготовки мы должны стать успешной бизнес-школой в Кыргызской Республике - привлекая лучших выпускников МУЦА, других университетов Центральной Азии и из-за рубежа.

МУЦА будет постоянно развивать и внедрять новые образовательные технологии и системы поддержки учебного процесса - управления знаниями и дистанционной поддержке работы отдельных студентов. У нас должно быть много методов и технологий проведения занятий - проекты, мастер-классы, научные семинары, тренинги. Мы должны быть многоязычным университетом - во всех программах курсы преподаются на английском, русском, кыргызском и китайском языках (как персоналом университета, так и иностранными профессорами). Должна быть сформирована система координации образовательных программ с работодателями.

Будет продолжено дальнейшее международное сотрудничество с ведущими университетами и различными международными организациями для реализации программы академических обменов, совместных исследований и интегрированных образовательных программ (включая программы дистанционного обучения). Со временем совместные магистерские программы следует начинать с зарубежных университетов-партнеров на всех программах. Результатом такого взаимодействия станет импорт (обмен) образовательных технологий, студентов и ведущих преподавателей из региональных и зарубежных университетов.

Цель 2: стать центром инноваций.

- Развитие Бизнес-клиники, Юридическая клиники, Бизнес-инкубаторов, Центра исследований проблем регионального развития.
- Внедрение современных методов управления университетом.

Цель 3: стать подлинно международным вузом

- Привлечение как преподавателей, так и студентов из Кыргызстана. У нас есть успех в привлечении студентов из Казахстана и Узбекистана.

Студенты из Алматы считают, что МУЦА предоставляет лучшее образование, которое можно получить по разумной цене.

- Развитие и углубление международных связей. Мы работаем с вузами США, Тайваня и Норвегии и налаживаем контакты с Китаем, Гонконгом и Литвой.